

# 武蔵野商工会議所から 小規模事業者持続化補助金のご案内です ポストコロナに向け補助金を活用しませんか？

## “持続化補助金とは？”

持続化補助金とは、小規模事業者が新しいお客様を獲得するためにかかる費用を国が支援する補助金です。

「この経費は申請の対象になるのかしら？」

「申請したいけれど書類の作成が難しそう・・・」

**持続化補助金申請初めての方でも安心！**

**東京都内トップクラスの実績!! 採択率全国トップレベル!!**

**補助金のノウハウを持ったベテラン職員が丁寧に対応します**

申請者のうち半分  
以上が初心者です！

## 補助金申請には**経営計画書**が必須です

補助金の採択には審査があります。申請には経営計画書の記載が求められます。経営計画を実現させるための戦略とその戦略に必要な費用が申請書に明確に記載されていることが審査のポイントです。

### 補助金の活用事例

HP制作、HP改修、チラシ、パンフDM制作、プレスリリース、ネット広告、看板設置

★業種別活用事例(一般型:上限金額50万、補助率2/3)

【アパレル製造業】商品サンプル制作、新素材開発、モデル撮影 等

【飲食業】新メニュー開発、オーダーシステム、店舗改装等

【デザイン業】撮影、動画制作、試作品開発 等

【製造業】機械装置、試作品開発、3Dプリンター、試作開発用の原材料 等

【リフォーム業】雑誌広告 等

【美容業】新サービス開発、顧客管理システム 等

【小売業】店舗改装、店舗設備、販売システム開発、ショップカード 等

【卸売業】展示会出展、展示会出展に伴う交通費・宿泊費、受発注システム 等

★業種別活用事例(一般型:上限金額50万、補助率2/3)

・店内のみの飲食から出前注文をうけるためのWEBサイトの作成

・店頭接客からオンラインサービスを提供するためのWeb 会議システムの導入費

・WEB販売システム(ECサイト)に移行するための構築費用

※単に認知度向上のためのHP開設は、対象になりません。

\*汎用性の高いものは補助金対象外となります。例:パソコン、事務用プリンター、タブレット端末、名刺等

★申請方法は、インターネットを利用した「電子申請」をオススメ  
します。事前に「GBizIDプライムアカウント」の取得が必要です。

詳しくはこちら ⇒ <https://gbiz-id.go.jp/top/>

gBizID

<https://r1.jizokukahojokin.info/>  
<https://www.jizokuka-post-corona.jp/>

検索



申請書のダウンロード  
はこちら