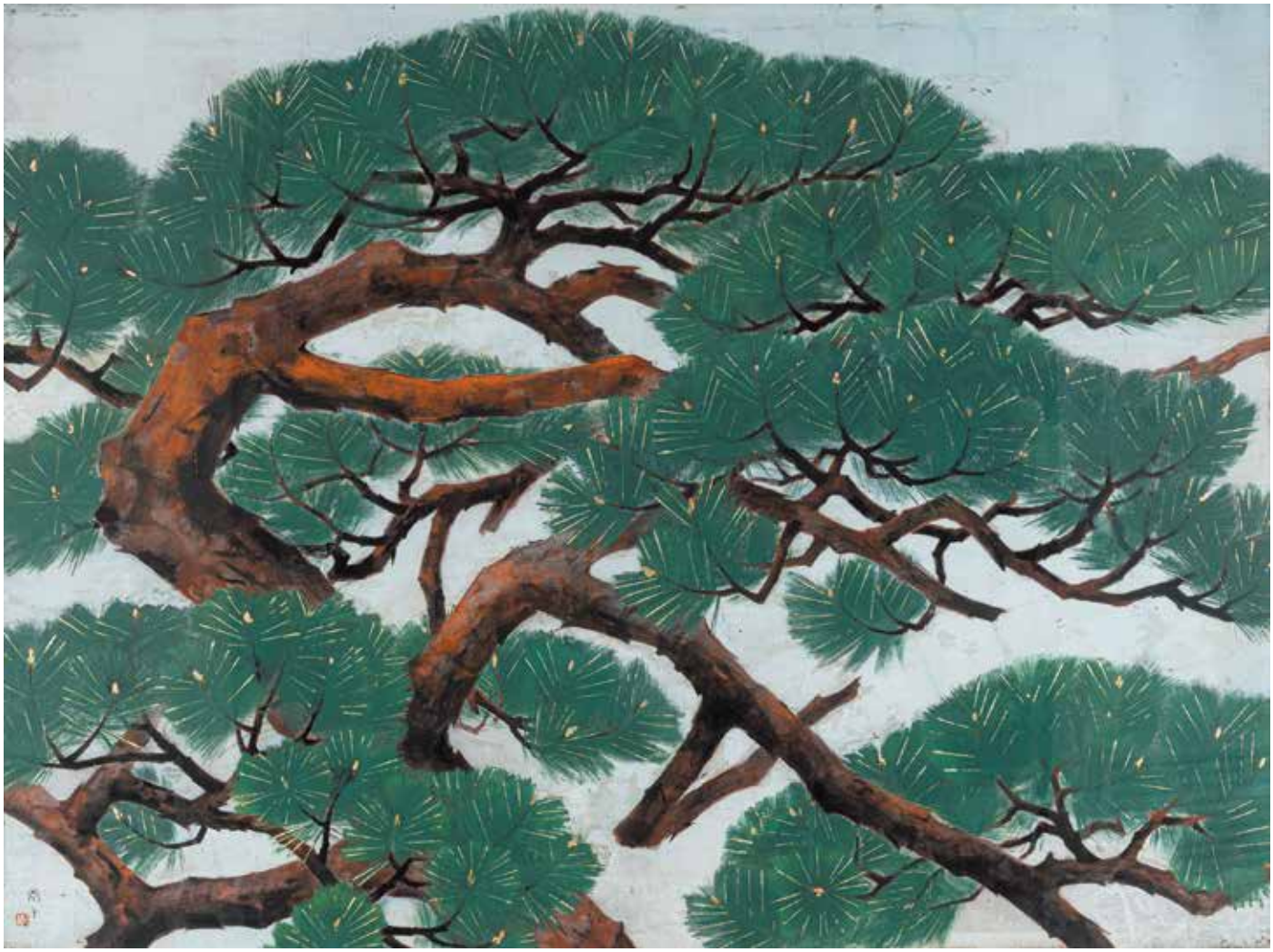
［武蔵野商工会議所　会報］　毎月１回発行

2022 Jan.
1
Vol.583

むさしの Newsletter



小畠鼎子　《冬霽》　1961年　武蔵野市蔵

FBページ公開中!!

武蔵野の商工業を支え続ける
武蔵野商工会議所
THE MUSASHINO CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

Newsletter
むさしの
1
2022 Jan.
Vol.583

Contents

2 会頭年頭所感
3 優良従業員表彰式 開催される！
4 Report 令和４年度の再商品化委託申込受付中
5 Report 部会News
6 セールス・プロワン
7
13 Close Up

令和４年 髙橋会頭年頭所感

武蔵野商工会議所 会頭 髙 橋 勇

新年明けましておめでとうございます。

会員の皆様方におかれましては、お健やかに新春を迎えられたこととお慶び申し上げます。また平素より、当商工会議所の事業運営につきましては、ご理解、ご協力をいただき心より感謝いたします。

さて、昨年は当所にとって3年に一度の役員・議員改選の年にあたり、私が当所第8代目の会頭を務めさせていただくことになりました。これまで稲垣前会頭が取り組んでこられた商工会議所運営の4つの柱を継承、発展させながら、さらに会員企業の経営支援の強化を5つ目の柱に据え、地域経済の活性化に尽力してまいる所存です。

わが国経済は、コロナ禍における四度にわたる緊急事態宣言等による活動制約の影響もあり、特に、人流により成り立っている飲食、宿泊、交通、観光などの事業者は、持ち直しの動きがみられますが、依然として厳しい状況にあります。また新たな変異株の広がりなど、コロナの終息が見えない中、中小企業は、過剰債務と業績悪化による倒産・廃業の急増が懸念されています。

こういう状況の中ではありますが、事業者に寄り添う当所の姿勢も評価されたのか、各種の相談に伴い入会される企業が増えています。今後も、これまで以上に中小企業に対する支援を強化しながら、商工会議所の財産である会員増強にもつなげていき、任期中に会員組織率50％を目指したいと思います。関係各位のご協力をよろしくお願いいたします。

昨年のNHK大河ドラマでも取り上げられた、商工会議所の創始者で、井の頭公園の誕生にも縁（ゆかり）のある渋沢栄一翁は、「企業は利益を上げなければならないと同時に、公益についても考えなければならない。両者は高い次元で両立する」という『道徳経済合一説』を提唱されました。この考え方は現代にも通じていて、商工業の発展を通して地域社会に寄与することが、商工会議所の大きな役割になっています。

本年もウィズコロナを念頭におきながら、武蔵野市をはじめ行政や関係団体と協力のもと、会議所をとりまくさまざまな課題に着実に取り組んでまいります。また、会員の皆様に商工会議所についてもよりよく知っていただき、商工会議所活動に参画していただくために、さらなる情報提供に努め、“役に立つ会議所”として頼られるよう、役職員一丸となって頑張りますのでどうぞよろしくお願いいたします。

結びになりますが、皆様のご健勝、事業の発展を祈念申し上げ、新年のあいさつといたします。

商工会議所運営５つの柱

❶ 会員拡大事業の推進
❷ 行政等と連携した地域振興事業の推進
❸ 会員相互の融和事業の推進
❹ 商工会議所固有事業の推進
❺ 会員企業の経営支援の強化

令和４年 三村会頭年頭所感　「地域とともに、未来を創る」

日本商工会議所 会頭　三 村　明 夫

明けましておめでとうございます。

2022年の新春を迎え、謹んでお慶び申しあげます。

昨秋以降、国内では新型コロナ新規感染者数が著しく減少し、本格的な日常生活回復に向けた動きが加速化する中で新年を迎えられたことを皆さまと共に喜びたいと思います。

海外での感染再拡大などもあり、先行きの見通しは予断を許さないものの、商工会議所は、本年を感染防止と社会経済活動をより高い次元で両立させる年と位置付け、地域経済ならびにそれを支える事業者の皆さまの発展のため、引き続き全力を尽くしてまいります。

さて、コロナ禍で急激に落ち込んだ経済もようやく回復基調に転じましたが、依然力強さを欠き、業種や規模により回復度合いが異なる「K字型回復」の状況が続いています。国民全体を覆う閉塞感を真に打開するためにも、昨年政府が決定した「新たな経済対策」の着実な実行はもとより、国民が日本の将来について明るい希望を抱けるような、新たな成長と発展への道筋を明確に示す必要があります。

第2次岸田内閣の発足以降、政府は「新しい資本主義」を掲げ、「成長と分配の好循環」「コロナ後の新しい社会の開拓」に向けて議論を重ねてきました。私はコロナ禍を通じて、「強く豊かな国でなければ有事の際に国民を守ることができない」と改めて認識しましたが、日本を危機に対するレジリエンスを備えた強い豊かな国にするためには、コロナ禍で明らかになった社会課題の解決と経済成長を車の両輪として同時に実現することが必要です。

少子高齢化に向かう人口動態等、様々な構造的課題を抱えるわが国が、社会課題を解決すると同時に経済成長を図るためには、一国の豊かさを示す総合的な指標である「1人当たりGDP」の引き上げを国全体の目標として掲げ、あらゆる分野での生産性向上と潜在成長率の底上げを図る必要があります。特に、雇用の約7割を占める中小企業の生産性を引き上げることは、ひいてはわが国全体の生産性の向上につながる重要な課題です。他にも、経済・医療安全保障、成長を支える基盤である人材育成や科学技術研究への投資、デジタル化の推進、「S＋3E」の原則を踏まえたバランスの取れたエネルギー政策と技術革新等が不可欠です。通商面では、TPPやRCEPの成果を踏まえ、同じ考えを持つ国々との連携を深めつつ、引き続き日本が自由貿易体制推進において主導的な役割を果たすべきです。

こうした課題認識を踏まえ、われわれ商工会議所は本年、特に以下3点について重点的な取り組みを実行してまいります。

第一は「デジタル活用による中小企業の生産性向上」です。これまでも幾多の困難を乗り越えてきた日本の中小企業は、様々な変化に柔軟かつ迅速に対応できる潜在的な変革力を有しています。中小企業経営へのデジタル活用は、生き残りをかけた自己変革の有力な手段であり、コロナ禍で加速したデジタル化の流れを、業務効率化に留まらず、越境EC等を通じた販路拡大、さらには業態転換などのビジネス変革にまで広げる経営力向上の柱として強力に支援してまいります。

第二は「事業再構築、取引適正化等を通じた付加価値の向上」です。商工会議所による伴走型の経営相談体制の強化により、事業承継や事業の再生・再構築を後押しし、経営の効率化や付加価値創出力の向上を強力に支援してまいります。また、大企業と中小企業で構成されるサプライチェーン全体で、創出した付加価値やコストをフェアに分かち合う取引適正化も不可欠です。登録企業が4千社を超えた「パートナーシップ構築宣言」は、官民連携でこれを実現するための有力なプラットフォームであり、今後は宣言の実効性をより高め、中小企業の付加価値向上、ひいては日本全体の成長力の底上げに寄与してまいります。

第三は「地域ぐるみの地方創生の推進」です。東京一極集中と言われますが、実際には一次産業の成長産業化、インフラ整備を通じた製造業の集積、インバウンド需要の取り込みなどを進めてきた地方圏の方が、東京圏よりも高い経済成長率を実現しております。コロナ禍を契機としたさらなる地方分散化の動きもみられる中、政府の「デジタル田園都市国家構想」も踏まえ、こうしたモメンタムを地方創生の加速化につなげていくことは、レジリエントな日本の国土形成のためにも不可欠です。商工会議所は、地域総合経済団体として地域の多様な主体との連携を深め、地域ぐるみの地方創生をさらに後押ししてまいります。

最後に、日本商工会議所は今年で創立100周年を迎えます。「地域とともに、未来を創る」をスローガンに、次の100年に向けて、中小企業の活力強化と地域活性化による日本経済の持続的な成長の実現を目指し、515商工会議所と連合会、青年部、女性会、海外の商工会議所とのネットワーク力を最大限活用し、新しい時代を皆さまと切り拓いてまいりたいと思います。引き続きのご支援、ご協力をお願いして、私の年頭のあいさつとさせていただきます。

優良従業員表彰式 開催される！
～ 39名を表彰 ～

第55回優良従業員表彰式を、11月22日(月)に商工会館4階にて開催しました。
栄えある今年度の被表彰者は下記の方々です。おめでとうございます。

（敬称略）

飲食業部会			
	事　業　所　名	氏　　名	表彰理由
1	株式会社 ヘキサゴン・イー	原笹　紀子	誠　実

商業部会			
	事　業　所　名	氏　　名	表彰理由
1	株式会社 武蔵境自動車教習所	下河原　純	20年以上
2	株式会社 武蔵境自動車教習所	横山　　優	20年以上
3	株式会社 三祐産業	天野　貞臣	10年以上
4	株式会社 三祐産業	松尾　健矢	10年以上
5	株式会社 武蔵境自動車教習所	岸　　裕史	10年以上
6	株式会社 武蔵境自動車教習所	鈴木　博子	10年以上
7	株式会社 三祐産業	國保　菜月	誠　実
8	株式会社 三祐産業	野口　良祐	誠　実

工業部会			
	事　業　所　名	氏　　名	表彰理由
1	インターテック株式会社	今野しげみ	30年以上
2	中浜工芸株式会社	石井　和貴	30年以上
3	中浜工芸株式会社	小俣　明則	30年以上
4	インターテック株式会社	大波　文子	20年以上
5	株式会社 共進プロセス	大内　浩二	20年以上
6	NTT-ATシステムズ株式会社	今井　夏輝	10年以上
7	株式会社 アジャスト	柴原　浩二	技　術
8	株式会社 アジャスト	高野　政司	技　術
9	NTT-ATシステムズ株式会社	井上　倫治	技　術
10	NTT-ATシステムズ株式会社	田中　康之	技　術
11	NTT-ATシステムズ株式会社	野口　陽介	技　術
12	マイクロシステム株式会社	上條　博史	技　術

建設業部会			
	事　業　所　名	氏　　名	表彰理由
1	武蔵野硝子株式会社	鈴木　正美	30年以上
2	武蔵野硝子株式会社	中村　由宏	20年以上
3	リベスト建設株式会社	加藤　昂平	誠　実

サービス業部会			
	事　業　所　名	氏　　名	表彰理由
1	学校法人井之頭学園	柳舘　　伸	30年以上
2	株式会社 太平洋シルバーサービス	松日楽祐行	30年以上
3	株式会社 太平洋シルバーサービス	市川　直美	20年以上
4	株式会社 太平洋シルバーサービス	浦　　満子	20年以上
5	株式会社 太平洋シルバーサービス	柴田千恵子	20年以上
6	武蔵野美装株式会社	中野　英一	20年以上
7	株式会社 リベスト	梶　　愛子	20年以上
8	株式会社 リベスト	松浦　多靖	20年以上
9	株式会社 リベスト	渡辺　正樹	20年以上
10	株式会社 アトレ吉祥寺店	鈴木　太郎	10年以上
11	株式会社 アトレ吉祥寺店	高梨　将克	10年以上
12	永谷建物管理株式会社	菊地　文子	10年以上
13	永谷建物管理株式会社	鈴木　利彰	10年以上
14	武蔵野美装株式会社	寺本　綾明	10年以上
15	株式会社 HiPIT	松田　美芽	誠　実

被表彰者の方々と関係者

お申込はお済みですか？
（容器包装のリサイクル）

令和４年度の再商品化委託申込受付中

申込期間　**令和３年12月７日（火）～令和４年２月10日（木）**

容器包装リサイクル法（以下「法」という。主務省庁：環境省・経済産業省・財務省（国税庁）・厚生労働省・農林水産省）により、

- **●食品、清涼飲料、酒類、石けん、塗料、医薬品、化粧品等の製造事業者**
- **●小売・卸売業者**
- **●びん、PETボトル、紙箱、袋などの製造事業者**
- **●輸入事業者（容器や包装が付いた商品の輸入等）**
- **●テイクアウトができる飲食店・通販業者など**

上記、「容器」「包装」を使って商品を売ったり、「容器」をつくっている事業者は、再商品化（リサイクル）の義務を負う可能性があります（但し、小規模事業者は除きます）。

※【再商品化（リサイクル）の義務】を負う特定事業者に該当するか否かは、公益財団法人日本容器包装リサイクル協会コールセンターにご相談ください。

なお、「特定事業者」でありながら、再商品化義務を履行していない場合は、平成12年４月の「法」の完全施行時まで遡及して義務を履行していただく（再商品化委託申込を行っていただく）必要がありますのでご注意ください。

●法律の概要、特定事業者の判断、遡及申込等に関する相談は、
公益財団法人日本容器包装リサイクル協会　コールセンター　TEL：03-5251-4870

●委託申込関係書類の請求は、
公益財団法人日本容器包装リサイクル協会　オペレーションセンター
TEL：03-5610-6261　FAX：03-5610-6245

●協会ホームページURL：https://www.jcpra.or.jp
“リサイクル協会”で検索いただくと、再商品化委託申込に関する情報を掲載しています。

武蔵野市の小規模事業者の皆様へ

無担保　無保証　低金利　**マル経融資をご利用ください！**

⇨ **融資限度額：2,000万円** ⇨ **利率：1.21%** 令和３年12月現在
⇨ **担保・保証人：不要** ただし、お申込みには条件がございますので、企業支援部までご相談ください。

部会News

各部会・異業種交流プラザ・女性会へのお問合せは
武蔵野商工会議所
☎0422-22-3631まで

飲食業部会

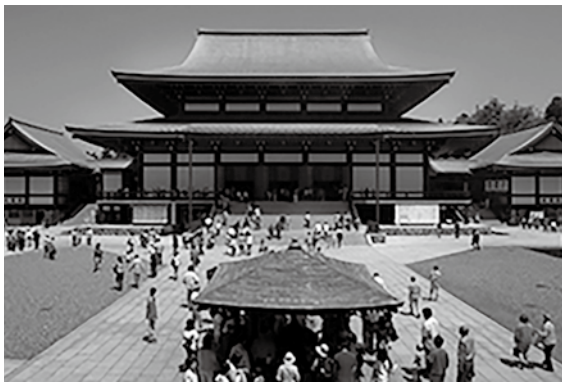
担当：神林

お知らせ　初詣

飲食業部会（佐藤孝一部会長）では、感染予防対策を行ったうえ、今年度初詣を行います。

部会員の皆様に送付しています案内をご確認のうえ、お申込みください。

実施日：2月14日（月）
行き先：成田山　新勝寺
受付締切：1月31日（月）
参加費：一人5,000円（バス代・昼食代等）
定　員：30名



工業部会

担当：三輪

報　告　新入会員歓迎会・忘年会を開催

工業部会（菅原芳紀部会長）では、12月15日（水）に新入会員歓迎会・忘年会を吉祥寺第一ホテルにて、新型コロナウイルス感染症対策行い開催しました。新入会員や部会員、そして、三鷹・小金井市商工会工業部会の役員の皆様をはじめ、多くの来賓の方々にもご臨席いただきました。

当日は、新入会員の方より自己紹介を行い、一年の労をねぎらうとともに、部会員相互の新睦を深める交流の場となりました。

建設業部会

担当：櫻井

お知らせ　むさしのまち大工事業について

これまでむさしのまち大工（清本賢生座長）では、本制度の認知度向上を図ることを目的に、会場でのミニ住宅の組み立て及び内覧会、住まいの無料セミナー、相談受付を行う「住まいりーフェスタ」を開催してきました。しかし、新型コロナウイルスのまん延により、開催ができなくなりましたが、本制度の利用者は増えています。

そこで、従前から制度利用の利便性の向上を求める声を多くいただいていることに照らし、WEB上で修繕等対応業者を検索できるシステムの開発を行うこととなりました。本システムは現在、開発中で令和4年度から稼働予定です。稼働後は、改めてお知らせしますので是非、一度ご覧ください。

このほか、むさしのFMにて時報やCMの制作事業も進行中です。こちらも放映日が決まりましたら改めてお知らせします。

異業種交流プラザ

担当：本田

お知らせ　**２月定例会の開催について**

異業種交流プラザ（田中浩雅会長）では、２月 14 日（月）に商工会館会議室で２月の定例会を開催します。今回は当プラザ幹事で建築家の山本富士雄氏にご講演いただきます。

開催日：２月 14 日（月）
時　間：18：00 ～ 19：15
会　場：武蔵野商工会館会議室
演　題：『今こそ後藤新平に学ぼう！～世紀の復興計画～』
講　師：山本富士雄氏（株式会社山本富士雄建築設計事務所代表　一級建築士）
定　員：25 名（先着順。どなたでもご参加いただけます。）

※新型コロナウイルス感染症の影響等により開催を中止する場合がありますので予めご了承ください。

女性会

担当：佐伯

報　告　**日帰りバス視察研修開催**

女性会（伊藤隆子会長）では、12 月８日（水）に日帰りバス視察研修を開催しました。今回は、貸切バス（関東バス（株））にて北区にある「渋沢×北区　青天を衝け大河ドラマ館」、「北区飛鳥山博物館」を見学しました。「青天を衝け」の見どころや制作秘話等が展示されており、見応えがありました。また、渋沢栄一翁が人生の拠点とした王子飛鳥山の歴史や自然、文化等について詳しく知ることができました。

見学後、銀座へと移動し、中華料理の「羽衣銀座本店」にて昼食をいただきました。昼食時には、髙橋勇会頭、お店のオーナーで東京商工会議所女性会会長の市瀬優子様、日本商工会議所理事・事務局長の荒井恒一様にもご臨席いただき、限られた時間ではありましたが懇親を深めることができました。昼食後は、「GINZA SIX」周辺を散策しました。散策後は、銀座、丸の内、皇居周辺エリアを車窓から見学し、無事帰路につきました。当日はあいにくの雨模様ではありましたが、参加者から好評な視察となりました。

Report

報告

第17回 Musashinoごちそうフェスタ開催される

11月の1か月間、第17回Musashinoごちそうフェスタ（島崎智融実行委員長）を開催しました。今回もコロナ禍での開催となりましたが、ごちそうフェスタの知名度アップ（いかに地元のお店を認知してもらえるか）を目標に、行ったことがない名店を食べ歩いたり、取り寄せたり、散歩しながら買い物をしていただき、コロナに負けずに頑張っているお店を食べて・買って応援してもらえるよう、ホームページを刷新し店舗情報の提供や、LINEでのお店紹介、SNS投稿キャンペーン、豪華調理器具を賞品としたプレゼント応募企画を実施しました。特にホームページは、ドラマ「二月の勝者」の原作者である高瀬志帆先生に書き下ろしていただいたキーアートをメインビジュアルにし、各店舗の基本情報を整備掲載しました。今後も、会員事業所の店舗への来店につながるよう、改善しながら情報発信をします。是非、「ごちそうフェスタ」でホームページを検索してみてください。

プレゼント応募企画では、ご家庭でも食事を楽しんでいただけるよう賞品をラインナップし、800件を超えるご応募をいただきました。厳正なる抽選のうえ、当選者に賞品を発送しました。

武蔵野市くらし地域応援券 第2弾

市民の生活支援および市内事業者支援を目的に、武蔵野商工会議所・武蔵野市では、地域の商店などにおいて使用できる「武蔵野市くらし地域応援券（以下、応援券）」を発行します。

応援券を取り扱う加盟店を引続き募集しています。お申込みいただくと、武蔵野市くらし地域応援券専用ホームページに掲載されます。詳しくは、11月上旬に会員向けに発送済みの募集チラシまたはホームページ（QRコード）をご覧ください。

なお、お申込みいただきました事業所につきましては、令和4年1月中旬に「応援券取扱いマニュアル（取扱加盟店用）」を送付しますので、必ずご一読ください。

応援金利用期間：令和4年2月1日（火）～令和4年3月31日（木）
換金期間：令和4年2月7日（月）～令和4年4月15日（金）

お問合せ　武蔵野市くらし地域応援券事務局
TEL：0570-034-077

https://musashinooen.jp/use_entry

ハローワーク三鷹では、シニアの方が働ける求人を募集しています。

ハローワークでは、さまざまな経験を有したシニアの方が多数求職活動を行っていますが、求人が不足している状況にあります。

雇用形態にこだわらず、働く日数や時間に柔軟に対応できる方も多く、フルタイム（正社員）に限らず有期やパートタイムも含め幅広く求人を募集しています。

システムが新しくなり、ハローワークインターネットサービスからハローワークに来所することなく求人募集ができるようになっています。

当所ホームページ内でのご案内の他、ご希望に応じ訪問による利用方法等の説明も行っていますので、ハローワークを利用したことがないといった事業所の方でもお気軽にご連絡ください。

求人募集・お問い合わせは　ハローワーク三鷹　事業所部門
TEL：0422-47-8607
https://jsite.mhlw.go.jp/tokyo-hellowork/list/mitaka.html

会員増強運動　ご協力のお礼と令和４年ご協力のお願い

会員増強委員会（谷ヶ久保芳弘委員長）では、令和３年の入会目標件数を155件として加入促進活動を実施してきましたが、12月末をもって無事に終了することができました。

期間中は、多くの皆様にご協力をいただきありがとうございました。

結果につきましては、2月号会報誌に掲載をします。

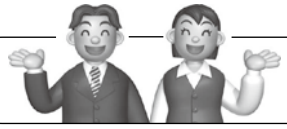
また、先の委員会で令和４年の会員増強運動の目標件数や実施期間について検討を行いました。

実施期間：令和４年１月～ 12月

目標件数：180件　（そのうち、部会全体の目標件数は95件です。）

各部会の目標件数は、下記のとおりです。引き続き、皆様のご協力をお願いします。

部会名	食品	飲食	商業	工業	建設	サービス	金融	合計
目標数	5	14	14	9	14	25	14	95



商工会議所　会議室利用のご案内

当所では、４階と５階会議室の貸し出しを行っています。使用目的・人数にあわせて9時から22時までご利用できます。

５階第１会議室～第４会議室については、会員事業所使用の場合は表の料金より２割引となります。

詳細については武蔵野商工会議所ホームページをご覧ください。

区分／室名	面積	午前 9時～12時	午後 13時～17時	夜間 18時～22時	全日 9時～22時	収容人数
４階市民会議室（市外利用者料金）	178㎡	9,000円（10,800円）	15,000円（18,000円）	20,000円（24,000円）	40,000円（48,000円）	90名
５階第１会議室	59㎡	3,700円	4,900円	6,200円	12,300円	24名
５階第２会議室	42㎡	2,500円	3,700円	4,900円	9,900円	18名
５階第３会議室	28㎡	1,900円	2,500円	3,100円	6,200円	18名
５階第４会議室	19㎡	1,200円	1,900円	2,500円	4,900円	12名

※５階会議室は、当面の間、定員を収容人数の３分の２程度とさせていただきます。

当所 Facebook ページをご覧ください

当所では、Facebookページを公開しています。Facebookページは会報誌やホームページでは紹介しきれないお知らせ、イベント、関連情報などをタイムリーに発信していきます。皆様の「いいね!」をお待ちしています。

https://www.facebook.com/musashinocci/

新・生命共済「むさしの」

入院給付金付災害割増特約・ガン重点保障型生活習慣病一時金特約付定期保険（団体型）

加入・増口キャンペーンのお知らせ

当所では、新・生命共済「むさしの」の推進キャンペーンを実施しています。

特典　**期間中（令和３年５月～令和４年３月まで）に加入・増口すると粗品を進呈!!**

期間中は、共済制度引受保険会社であるアクサ生命保険株式会社の推進員が皆様を訪問させていただきますので、ぜひご検討・ご加入を賜りますようよろしくお願いします。
制度の詳細は、下記にてご確認ください。

制度の主な特徴

- 1口・780円（月額）からの掛金にて、当所会員の役員・事業主・従業員で令和３年５月１日現在年齢が14歳６カ月を超え、70歳６カ月までの方が加入できます。（掛金は年齢により異なります。）
- 病気・災害による死亡から事故による入院まで、業務上・業務外を問わず24時間保障されます。
- １年ごと更新後に収支計算をおこなって余剰金が生じた場合は、配当金としてお返しします。ただし中途で脱退された方についての配当金はありません。
- 医師による診査は不要です。（告知のみでお申込みいただけます。）
- 商工会議所独自の給付制度（見舞金・祝金等）が付加されています。
- ガンや６大生活習慣病で入院した場合、ガンで先進医療を受けた場合は一時金が支払われます。
- 法人が役員・従業員のために負担した掛金は、全額損金に算入できます。（法人税基本通達9-3-5）
- 個人事業主が従業員のために負担した掛金は、全額必要経費に算入できます。（昭和47年２月14日付直審3-8）

※ご加入にあたっては、パンフレット、重要事項説明書（契約概要・注意喚起情報）を必ずご覧ください。
※資料の送付を希望または詳しい説明を聞きたいという方は、同封のチラシをご確認のうえ、共済制度事務局までお気軽にご連絡ください。

お問合せ　武蔵野商工会議所　共済制度事務局
TEL 0422-22-3631
e-mail : webinfo@musashino-cci.or.jp

引受保険会社　アクサ生命保険株式会社 むさし府中営業所 武蔵野分室
〒181-0013　東京都三鷹市下連雀3-26-12 三鷹三菱ビル5F
TEL 0422-48-9082

URLリンクへの誘導に注意

新たな手口の相談が増加

独立行政法人情報処理推進機構（IPA）が開設する「情報セキュリティ安心相談窓口」には日々さまざまな相談が寄せられている。中でも「偽サイトや不審サイトにアクセスして、大事な情報をサイトに入力した」「不審なアプリをサイトからインストールした」という相談が多く寄せられている。

偽サイトや不審サイトへの誘導方法としては、メールやSMS（ショートメールサービス）を使ってURLを不特定多数にばらまく手法が従来からの手口であるが、最近では、それ以外の方法で誘導する手口に関する相談も増えてきている。

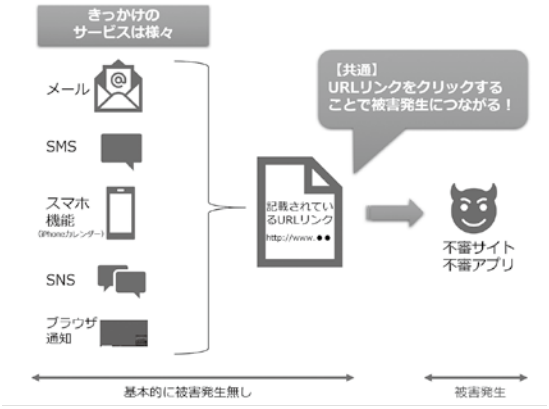
そこで、現在確認できている「URLリンクをクリックさせて偽サイトなどに誘導する」主な手口の説明と、被害に遭わないための対策について、解説する。

■メール

さまざまなサービスや事業者を装ったフィッシングメールとフィッシングサイトに関する相談が寄せられている。特にネットショッピングサイトやクレジットカード発行会社を装ったフィッシング手口に関する相談が多い。フィッシングメール内のURLをクリックすると偽サイトに誘導され、個人情報などを入力すると被害の発生につながる。

■SMS

SMSでフィッシングメールを送る手口の相談も多く、特に宅配業者をかたる不在通知の偽SMSに関する相談が非常に多い。偽SMS内のURLをタップすると偽サイトに誘導され、偽サイトで個人情報などを入力したり、不審なアプリをインストールすると被害の発生につながる。



URLリンクからの被害発生のイメージ

■スマートフォンの機能・アプリ

「iPhoneのカレンダーに入ってしまった不審なイベントに記載されているURLをタップした」という相談が多く寄せられている。iPhoneのカレンダーのイベント内にあるURLをタップすると不審サイトに誘導され、不審サイトで個人情報などの入力や、不審なアプリのインストールをすると被害の発生につながる。

■SNS

SNS（ソーシャルネットワークサービス）を使った被害では、「Facebookのメッセンジャーで不審なメッセージが送られてきた」という相談が寄せられている。不審なメッセージに記載されたURLをタップするとFacebookの偽サイトに誘導され、偽サイトで個人情報などを入力すると被害の発生につながる。

■ブラウザの通知機能

パソコンやスマートフォンを利用中に、「コンピュータが危険にさらされている」「携帯をクリーンアップしてください」などの通知画面が繰り返し表示されるという相談が寄せられている。不審な通知画面をクリックすると、不審サイトにつながり、不審なセキュリティソフト・アプリの購入などに誘導される。

クリックしない

URLリンクは非常に便利な仕組みである。一方で便利であるが故に、だましの手口に悪用されているという事実がある。攻撃者はさまざまな手口で不審URLリンクを送り付けてくるが、残念ながら送られてくることを完全に防ぐ方法はない。そのため、次の事項に留意することが重要である。

- **安易にURLリンクをクリックしない。**
- **特に、突然送られてくるURLリンクは基本的にクリックしない。**
- **画像として仕込まれているURLリンクにも十分注意する。**
- **サービスを使う際は、いつも使っているブックマークからアクセスする。**

情報セキュリティ安心相談窓口のウェブサイトでは、寄せられる相談内容などを基に、テーマをピックアップしてタイムリーに情報を公開している。情報セキュリティーに関する情報収集先としても活用してほしい。

情報セキュリティ安心
相談窓口はこちら

（独立行政法人情報処理推進機構・江島将和）【会議所ニュース10月21日号（日本商工会議所発行）より転載】

新入会員

（11月16日～12月8日）

New

食品業部会

合資会社 吉祥寺虎屋弁天通り店	和菓子販売喫茶	吉祥寺地区

飲食業部会

AniiR	カフェ・物販	吉祥寺地区

商業部会

株式会社 AZRISE CBD shop HEMP FIELD	小売業（CBD 製品の販売）	吉祥寺地区
株式会社 セントアーク	手動洗たく機製造	吉祥寺地区

サービス業部会

株式会社 トラファン	不動産業	中央地区
緑木鍼灸院	鍼灸院	中央地区
ハンド＆ネイルケアサロン 桃の木 吉祥寺店	ネイルケアサロン	吉祥寺地区

むさしのまち大工が解決します！

お住まいのお悩み

はどんなことでも 建設業部会に ご相談ください。

建設業部会では、「地区内在住者住宅等の小規模補修工事施工協力業者制度」（通称「むさしのまち大工制度」）を運営しています。この制度により、住宅修繕の業者選定でお悩みの市民のために、小規模補修工事に対応する各地区担当協力業者の紹介を行っています（紹介は無料、工事は有料です）。住まいに関するお悩みがございましたら、建設業部会にご相談ください。

※複数見積もりのための業者紹介および家具等の修理はお断りしています。

相談例

- **屋根の雨漏り**を直したい
- **電気工事等の相談**をしたい
- **防犯対策**（窓ガラスや鍵）を相談したい
- **内装や外壁**を補修・塗装をしたい
- **耐震補強・耐震診断**をしたい
- **ビル・マンションの点検・管理**など

相談の流れ

相談希望者（市民）→（相談申込）→ 武蔵野商工会議所 建設業部会 →（対応依頼）→ むさしのまち大工 →（工事）→ 相談希望者（市民）

（発注・支払）

お問合せ

建設業部会（担当：櫻井）

TEL：0422-22-3631

セールス・プロワン

代表：庄司　充

今回はコンサルタント会社「セールス・プロワン」代表の庄司充さんにお話を伺いました。

庄司さんは 20 代から株式会社リクルートに勤務し、2001 年にリクルートグループの営業アウトソーシング事業の立ち上げに参加しました。営業アウトソーシングとは、マネジャー 1 人と営業マン 4、5 人で構成された営業チームがクライアント企業に一定期間常駐して代わりに営業を行うビジネスです。営業マンは派遣登録から募集していて、多くは事務職希望で営業経験がない人でしたが、リクルートが長年の営業ノウハウを体系化したメソッドのとおりにチーム運営を始めると、数か月で契約が取れるようになっていったそうです。マネジャーから統括マネジャーに昇格した庄司さんはマネジャーをマネジメントする立場となり、その後の 5 年間でほとんどの営業目標を達成しました。このご自身の経験を中小企業経営者や幹部の方々に伝えたいとの思いがきっかけとなり、営業コンサルタントとして独立し、事業を始められました。

セールス・プロワンのコンサルティングは「チーム営業を実践で教えるコンサルタント」をコンセプトとしたもので、庄司さんが実際に現場に入り一緒に運用を行っていきます。営業のノウハウを話せる人はいますが、実践で教えられる人は限られているといいます。多くの企業は営業が個人任せになっていて、営業マンがその人なりの方法で行っているため、業績に差が出てしまうとのこと。結果だけを見て精神論で叱咤激励するやり方では、成果が上がらないと営業活動がつらくなってしまいます。

チーム営業とは企業として営業の手順を言葉にし、トレーニングで身につける機会を設け、測定の仕組みを作ることです。会社としての成功パターンを作り、うまくいかないところを見直していく流れを確立することで、メンバーが力を合わせて目標を達成できるようになります。月に 2 回、1 年から 1 年半をかけたアドバイスにより、その仕組みづくりと運用する技術を社長や営業の責任者に修得してもらうことができるそうです。

コンサルティング内容としては、初めに現状把握を行い、マネジメントの仕組みを作り上げていきます。次にチーム全員参加のミーティングを定期的に開催し、どうすればうまくいくかの仮説を立て、うまくいかない場合の行動を見直す作戦会議の場を作ります。庄司さんは MC としてミーティングを仕切り、個々が困っている問題をどのように聞き出せばよいかをアドバイスします。運用の仕方がわかってくると経営者と営業マンとの間に信頼関係が生まれ、改善点などを色々と話すようになるそうです。3 か月から 6 か月でチームの雰囲気が変わり、売上も増えていきます。

庄司さんが 13 年間のコンサルティング業を振り返ると、社歴が長く、年商 1 億円から 30 億円ほどの会社が多いとのこと。今いる社員と長く事業を続けたいが新人や若手をどう育てていいか分からないといった現状があるようです。「よいサービスを持っている中小企業がたくさんあるので、社員がその価値を理解し伝えられるように育てるのが経営者の役割」と話された庄司さん。チーム営業を中小企業に広める活動を続けられています。コロナ禍もあり、YouTube でのセミナー動画の配信なども行っているとのことです。

初めての方は、Zoom を使ったオンライン無料相談を利用できますので、営業にお悩みのある経営者の方は面談を受けられてみてはいかがでしょうか。

（担当：宇治川／井上）

所在地	武蔵野市吉祥寺本町 2-8-4 i-office 吉祥寺
☎	03-5843-6469
URL	https://www.sales-pro1.com
E-mail	m.shouji@sales-pro1.com

潮流を読む

「『彼方立てれば此方が立たぬ』国際協調」

気候変動問題解決のための国際協調の枠組みである「国連気候変動枠組条約第26回締約国会議」（＝COP26）が11月13日に閉幕した。「主な合意内容」[注1]として最も注目された温暖化ガス削減のための石炭火力発電に関する文言が、今回初めて盛り込まれた。しかし、インドと中国の反対によって、当初の合意文書案の「段階的廃止」が最終的には「段階的削減」という表現にとどめられた。合意内容の中にある「途上国への資金支援の拡充」についても、背景には先進国側から途上国への年1000億円の資金支援額では不足しているとの指摘があったとされている。このため、一定の成果はあったものの、先進国主導のカーボンゼロ（＝温室効果ガスの排出量と吸収量を均衡させること）の議論における先進国と途上国との課題解決を巡るギャップ（＝隔たり）は十分に埋められなかったと認識できよう。COP26のような国際協調では、過去の国際会議でも「彼方立てれば此方が立たぬ」という先進国と途上国の二律背反の状態が続いており、昨今の気候変動による大災害の回避の重要性の高まりに応じたスピーディーな解決に向かっていない。ただし気候変動問題への国際協調の取り組みは、新型コロナ対応のような緊急事態にあるグローバル・ヘルス（国際保健）を除けば、国際協調が必要なグローバルな課題［注2］の中でも取り組みが進んでいる優等生的な位置付けである。新型コロナのパンデミック対応の国際協調においても、先進国から途上国へのワクチン供給に対する支援が不足しているなどの問題を抱えている。

国際協調が必要な他のグローバル課題[注2]でも、先進国と途上国との解決方法を巡る合意形成が難しい。例えば、グローバル貿易の拡大では、米中対立が深刻化することでWTO（世界貿易機関）のような国際貿易の枠組みの機能不全がより明白となり、グローバリゼーションの進展による自由貿易の恩恵が享受できなくなってきた。トランプ政権の誕生後、2019年頃から先鋭化してきた米中対立において、米中が経済的な相互依存を交渉カードとして利用しながら“勝者のない”外交を続けてきた影響が大きい。米中の首脳はおのおのの国内情勢を踏まえつつ、その経済的相互依存を一種の“武器”として利用してきたといえ、強制的に発動される追加関税措置、為替操作国認定などの経済的な“制裁ツール”の乱用により米中の分断が深まってきた。

このような先進国と途上国のギャップを埋める、あるいは分断を修復することで国際協調を促進するためには、改めて国際協調の目的となる国際的な公益とは何か考えてみる必要があろう。「論語」にある「中庸の徳」（＝過不足なく極端に走らないバランスの取れた思考と行動）が国際的な公益を目指すために必要ではないか。バランスの取れた思考と行動がなければ、気候変動問題のように、将来的な気候大災害のリスクを声高に叫ぶことで人々の将来的な不安をあおることだけに終わり、先進国と途上国が一体となって具体的な問題解決に誘導していくことは難しい。今後、地政学リスクが顕在化し、国際協調を取り巻く環境が悪化する可能性を否定できないため、両者が中庸の徳を維持して、具体的な支援を議論、信頼関係を高める努力を重ねていくことが重要であろう。COP26が「彼方立てれば此方が立たぬ」国際協調からの脱却の大きな一歩となることを望む。

（11月18日執筆）

［注1］国連気候変動枠組み条約第26回締約国会議（COP26）「グラスゴー気候合意」の中の主な合意として、「1.5度目標を目指し『努力追求』（2100年の世界平均気温の上昇を産業革命前に比べて1.5度以内に抑える努力を追求）」「石炭火力発電の段階的な削減（排出削減対策が講じられていない発電設備が対象）」「途上国への資金支援の拡充（2025年までに先進国が開発途上国へ年間1000億ドルを共同で動員するという2020年の目標の達成）」「国際排出枠の取引ルール（パリ協定の実施指針（ルールブック）についても、未決定要素だった同協定6条（市場メカニズム）に関する基本的な基準について合意）」が挙げられる。

［注2］米国外交問題評議会（CFR）主催のカウンシル・オブ・カウンシルズでは、グローバル課題として、以下を挙げている。①気候変動抑止及びその変化への適応、②核拡散防止、③国際開発支援の進化、④グローバル・ヘルスの促進、⑤グローバル貿易の拡大、⑥グローバル経済のマネジメント、⑦サイバーガバナンスのマネジメント、⑧国家間暴力紛争の防止と対応、⑨多国籍テロリズムとの闘い、⑩国内暴力紛争の防止と対応。

プロフィール

内野 逸勢　うちの・はやなり

1990年慶応義塾大学法学部卒業。大和総研入社。企業調査部、経営コンサルティング部、大蔵省財政金融研究所（1998～2000年）出向などを経て現職（金融調査部　主席研究員）。専門は金融・資本市場、金融機関経営、地域経済、グローバルガバナンスなど。主な著書・論文に『地銀の次世代ビジネスモデル』2020年5月、共著（主著）、『FinTechと金融の未来～10年後に価値のある金融ビジネスとは何か？～』2018年4月、共著（主著）、『JAL再生　高収益企業への転換』日本経済新聞出版、2013年1月、共著。IAASB　CAG（国際監査・保証基準審議会　諮問・助言グループ）委員（2005～2014年）。日本証券経済研究所「証券業界とフィンテックに関する研究会」（2017年）。

LOBO調査とは……
全国の337商工会議所が2,626企業にヒアリングを行い、業況等を調査した結果です。

業況DIは、2カ月連続の改善
先行きは、改善見込むもコスト上昇圧力が重荷

全産業合計の業況DIは、▲21.1（前月比+7.8ポイント）

全業種において業況は改善。時短要請や活動制限の緩和に伴い、客足が戻りつつある外食・観光関連のサービス業や、民間工事が持ち直しつつある建設業などで業況改善の動きがみられる。一方で、製造業、卸売業を中心に、半導体不足や部品供給制約による生産活動への影響が継続している。幅広い業種で、鉄鋼などの原材料費や原油価格を含む資源価格の上昇などのコスト増加が続いており、中小企業の景況感はコロナ禍からの回復に向けた動きがみられるものの、力強さを欠く。

先行き見通しDIは、▲17.5（今月比+3.6ポイント）

感染対策と社会経済活動の両立に向けた国・自治体の動きの加速による、年末年始の商戦を契機とした個人消費拡大や、国内の観光需要回復などへの期待感がうかがえる。一方で、半導体不足や部品供給制約の長期化、資源価格の高騰、円安の進行、原材料費上昇分の価格転嫁の遅れなど、コスト上昇圧力が重荷となり、中小企業においては、先行きへの慎重な姿勢が続く。

▼ 前年同月比：2020年11月：2021年11月

	全業種	建　設	製　造	卸　売	小　売	サービス
全　国	▲21.1	▲18.2	▲13.7	▲20.8	▲35.2	▲18.9

▼ 先行き見通し：2021年12月～2022年2月

	全業種	建　設	製　造	卸　売	小　売	サービス
全　国	▲17.5	▲17.6	▲16.7	▲15.8	▲25.9	▲12.3

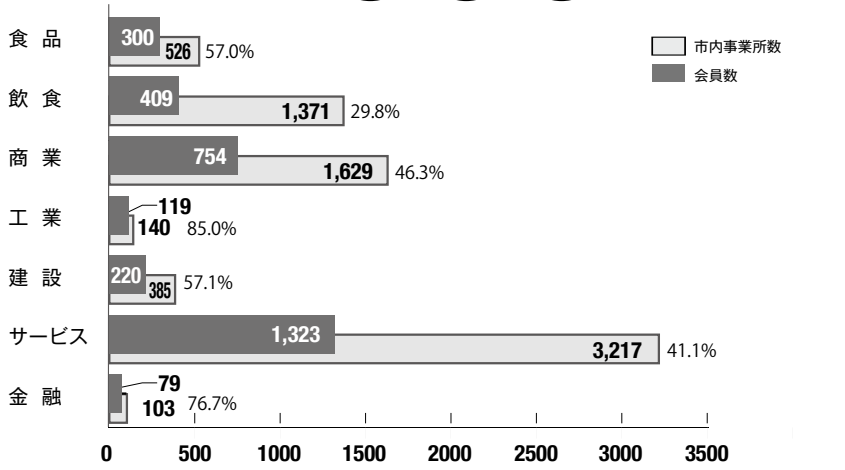
DI値（景況判断指数）について

DI値は、業況などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりを意味する。

武蔵野商工会議所の 会員数＝ 3,204

市内事業所数 7,371事業所　加入率 43.5%

（令和3年12月8日現在）



部　会	食　品	飲　食	商　業	工　業	建　設	サービス	金　融	合　計
会員数	300	409	754	119	220	1,323	79	3,204
市内事業所数	526	1,371	1,629	140	385	3,217	103	7,371
割合（%）	57.0	29.8	46.3	85.0	57.1	41.1	76.7	43.5%

創業 昭和6年

武蔵野市で施工2万件の実績と信頼

会員様限定プラン【入会金・積立金無料】

Aプラン
少しのお花でささやかに
総額480,000円（税別）
＊プランに民間火葬場利用料金が加算されます。

火葬式・直葬プラン
総額180,000円（税別）

その他のプランにつきましては
ホームページをご覧ください。

事前相談・会員についてはお電話でお申し込みを受付しております

0120-51-7447

24時間365日受け付けております。
武蔵境駅南口から徒歩7分
お客様P有

葬儀ヨシノ　検索

創業90年
武蔵野市市民葬儀取扱店

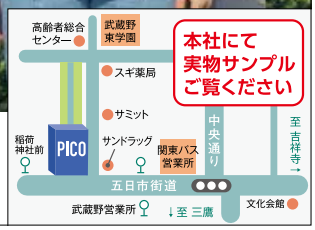
総合葬祭サービス 株式会社ヨシノ

http://www.yoshino-ceremony.com/
東京都武蔵野市境南町2-28-9

オリジナルグッズの注文、1個からどうぞ

他にもノベルティにぴったりのアイテムを取り揃えております！

オンライン注文サイト**オタク広場**では、
1つから作れるオリジナルグッズを**自社生産**だからお安くお届けします。
また、一般印刷物、販促ツール作成、デザインのご相談も承ります。



PICO プリンティングイン株式会社
http://www.pico-net.com
〒180-0012 武蔵野市緑町1-5-1 東海グリーンパークビル2F　営業時間／9:00～18:00
☎0422-54-0051

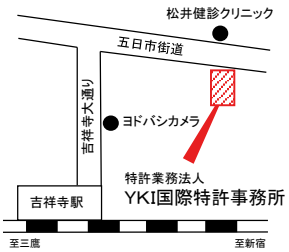
特許・商標・実用新案・意匠のことなら なんでもご相談下さい

新しい発想や新しい商品を知的財産として保護しませんか？

素晴らしい発明や改良技術、デザイン、店名、商品/サービス名などの知的財産は、適切な方法で保護し、活用しなければ意味がありません。
YKIは、豊富な実績に基づく“有効な権利”の取得・活用へのアドバイスによって、多くのお客様から高い評価を頂いています。
海外での知的財産権の保護・活用についても、どうぞお気軽にお問合せください（初回ご相談無料）。

特許業務法人
YKI 国際特許事務所
https://www.yki.jp/

武蔵野市吉祥寺本町1-34-12
TEL　:0422-21-2501



発行日　毎月10日発行
発行所　武蔵野商工会議所
〒180-0004　武蔵野市吉祥寺本町 1-10-7　TEL 0422-22-3631 ／ FAX 0422-22-3632
URL　https://www.musashino-cci.or.jp
発行人　加藤　伸也

VEGETABLE OIL INK
GREEN PRINTING JPPM P-D10010
編集 印刷 BUN-SHIN