

～「伝わらない」を改善して、セールスポイントを伝える～
『小規模事業者のための販促ツール制作支援セミナー』

「チラシやホームページを作っているが、想定より効果が出ていない・・・」、「自社の強みが分からない・・・」、「ブランディングが重要と聞いても、具体的に何をしたらよいか分からない・・・」、「出費を抑えた取引拡大がしたい！」このようなお悩みはございませんか？当セミナーでは、チラシや紙媒体・店頭の販促ツール制作の企画からカタチにするまで、自社のセールスポイントや魅力をしっかり伝える実践的なノウハウをお伝えします！

- 日 時：令和4年5月25日(水) 午後2時～午後4時
- 会 場：武蔵野市立武蔵野商工会館 5階第1・2会議室
(武蔵野市吉祥寺本町1-10-7)
- 定 員：30名(先着順)会員・非会員問わず参加可能
- 参加費：無 料



- ★このような方におススメ★
- ◎自社に合った販促ツールを見つけたい方
 - ◎販促ツールの見直しをされたい方 など

講師：水上 洋介 (みずかみ ようすけ) 氏

【プロフィール】

(中小企業診断士・水上中小企業支援事務所 代表)

印刷会社で広告・販促ツールの企画・デザインのディレクターを経験した後、2011年に中小企業診断士として独立。現在は、中小企業・小規模事業者のブランディング、プロモーション戦略策定からチラシやPOPなどの広告・販促ツールの企画・デザイン制作まで、「中小企業のマーケティング・プロモーション」をトータルで支援している。

【主な予定カリキュラム】

- ・正しい販促ツール作りは、事業や会社を強くするチャンス！
- ・ぜひ伝えたい自社の魅力こそ「ブランディング」でスッキリ整理
- ・売り方・ターゲットによって「狙い」「伝える情報」の決め方
- ・「いまいち…」な販促ツールを磨き上げる流れを事例を通して紹介 など

お申込み：参加希望の方は、5月18日(水)までに下記事項をご記入の上、FAXでお申し込みいただくか、メールにてお申し込みください。参加申込書をお送りいただいた段階で受付完了となりますが、定員に達し参加出来ない場合のみ、当所から直接ご連絡差し上げます。

お問合せ：企業支援部支援2課 TEL：0422-22-3631 E-mail：soudan@musashino-cci.or.jp <担当：櫻井>



【本セミナーにおける新型コロナウイルス感染防止対策について】

- ◆体調の悪い方はご参加をご遠慮ください。◆会場入口での消毒・検温を実施して頂きます。
- ◆会場ではマスクをご着用ください。◆会場では換気を行います。◆事前予約制で、当日の飛込参加はできません。

切り取り不要

令和4年度 武蔵野商工会議所 経営サクセスセミナー FAX：0422-22-3632

～「伝わらない」を改善して、セールスポイントを伝える～

『小規模事業者のための販促ツール制作支援セミナー』 参加申込書

事業所名： _____ TEL： _____

氏 名： _____ 他 名 _____

※今後の感染拡大の状況によって、開催時間の短縮・延期・中止をする可能性があります。

※記載情報は当該セミナーに関する連絡・記録のために使用しますが、感染経路特定のため、保健所等に提供する場合がございませ