



FBページ公開中!!

5
May
2025

Newsletter
ニュースレター
むさしの



武蔵野の商工業を支え続ける

 武蔵野商工会議所

THE MUSASHINO CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

今月の表紙

逆さマッターホルン

風景油彩

聖徳学園小学校 5年

坂本 咲那



通常議員総会開催

～事業計画及び収支予算など承認～
～日本商工会議所表彰に西宮忠副会頭が受賞される～

3月27日(木)商工会館4階において通常議員総会が開催され、令和7年度事業計画・収支予算など3議案について審議をしました。

議案第1号：令和7年度事業計画(案)承認の件、議案第2号：令和7年度収支予算(案)承認の件については、いずれも原案どおり可決承認されました。また、議案第3号：議員総会決議事項の常議員会への委任の承認の件についても原案どおり可決承認されました。

その後、報告事項として、会員増強進捗状況、共済制度などについて報告がありました。また、総会の席上において、

日本商工会議所表彰の伝達も行われました。

この表彰は、日本商工会議所表彰規定に基づき、長きにわたり役員議員に就任され、その功績が顕著な方々を表彰する制度です。

当所からは、西宮忠副会頭が、役員・議員通算20年以上就任期間があり、功績が顕著であることにより受賞されたので、その披露を兼ね、高橋会頭より表彰状の伝達がありました。

なお、令和7年度の事業計画と収支予算については次のとおりです。

令和7年度事業計画書

1. 基本方針

昨年を振り返ると、ロシアによるウクライナ侵攻の長期化や中国・台湾間の緊張、中東情勢をはじめとした地政学的リスク等により、世界経済の不確実性が高まりました。

一方、我が国の経済はコロナ禍が収束し、社会経済活動が正常化していく中で、好調な大手企業業績等を背景に日経平均株価が史上最高値をつけ、また、春季労使交渉では5%超の賃上げ率を実現するなど、力強さも見られました。

しかしながら、原材料価格やエネルギーコストの高騰、人手不足の加速化、後継者問題、インボイス制度への対応等、中小・小規模事業者を取りまく経営環境は依然として厳しい状況にあります。

そのような中、当商工会議所では、行政をはじめ関係団体、諸機関との緊密な連携のもと、さまざまな課題解決に取り組んでまいりました。

また、昨年は、3年に1度の役員・議員改選が行われ、新体制がスタートした年となりました。

さて、本年度の事業計画の柱としては、「会員拡大事業」、「行政等と連携した地域振興事業」、「会員相互の融和事業」、「商工会議所固有の事業」、「会員企業の経営支援」の五つを中心に、厳しい財務状況ではありますが、地域経済の活性化に全力で取り組んでまいります。

まず、会員拡大事業は、中期目標としての会員組織率

50%を目指し、役員・議員・事務局が一体となった運動を展開すると共に、商店会団体加入の取り組みや退会防止にも努め、組織力、財務基盤の強化を図ってまいります。

次に4年目となる「アニメノマンガノムサシノ」事業では、新たな企画事業を実施するほか、行政及び他団体と協力したアニメ関連事業を展開し、街の活性化に取り組んでまいります。

また、武蔵野吉祥七福神めぐり、吉祥寺コレクションの継続実施、新たに取り組む「飲食業活性化支援事業」を実施してまいります。

一方、各企業への個別支援では、本年度も引き続き、身近な経営支援機関としてさまざまなニーズや経営課題の解決を支援できるよう努めてまいります。

そして、会員相互の融和事業では、「武蔵野エリア販路開拓事業」、「むさしのまち大工」、「無料街頭相談会」や女性会、異業種交流プラザ活動に着実に取り組んでまいります。

さらに、財務の健全化や各種共済制度の加入促進を図ってまいります。

以上の基本方針のもと、令和7年度の組織運営・事業推進に邁進してまいりますので、役員、議員及び会員の皆さまのより一層のご支援・ご協力をお願い申し上げます。

Newsletter
ニュースレター
むさしの

Vol. 623

5
May
2025

CONTENTS

2-3 FEATURE 通常議員総会開催

4 TOPICS 西武信用金庫より
地域みらいプロジェクト資金贈呈

6-7 BUKAI NEWS 部会NEWS

13 CLOSE UP 株式会社カノアクルー

マークの見た



これから
予定している
行事等



終了した
行事等のご報告

II. 重点事項

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1 会員増強の推進及び退会防止の強化 | 4 財務基盤の安定化 |
| 2 中小・小規模事業者支援の推進 | 5 共済制度への加入促進の強化 |
| 3 地域活性化事業の推進 | 6 提言・要望活動の強化 |

III. 予算書

収入の部

(単位：円)

科 目	本年度予算額	前年度予算額	比較増・減(△)
1. 会費	60,041,000	57,976,000	2,065,000
2. 交付金	148,268,000	151,309,000	△ 3,041,000
3. 事業収入	193,364,000	198,068,000	△ 4,704,000
4. 労働保険事務組合収入	50,880,000	42,380,000	8,500,000
5. 特別事業収入	131,815,000	131,559,000	256,000
6. 会議室等使用料収入	7,300,000	7,150,000	150,000
7. 雑収入	21,396,000	13,621,000	7,775,000
8. 積立金取崩収入	0	21,076,000	△ 21,076,000
9. 繰越金	25,134,000	5,470,000	19,664,000
合 計	638,198,000	628,609,000	9,589,000

支出の部

(単位：円)

科 目	本年度予算額	前年度予算額	比較増・減(△)
1. 一般事業費	214,951,000	228,049,000	△ 13,098,000
(1) 商工振興費	57,739,000	71,232,000	△ 13,493,000
(2) 検定事業費	9,404,000	9,380,000	24,000
(3) 調査広報費	9,688,000	9,480,000	208,000
(4) 労働福祉対策費	665,000	1,080,000	△ 415,000
(5) 経営向上事業費	113,931,000	113,273,000	658,000
(6) 部会活動費	23,524,000	23,604,000	△ 80,000
2. 小規模事業費	52,006,000	60,774,000	△ 8,768,000
3. 労働保険事務組合事業費	48,710,000	40,210,000	8,500,000
4. 共済事業費	116,416,000	116,156,000	260,000
5. 給与費	118,595,000	114,536,000	4,059,000
6. 旅費・交通費	310,000	300,000	10,000
7. 維持費	17,101,000	16,462,000	639,000
8. 事務費	10,302,000	10,069,000	233,000
9. 会議費	2,242,000	4,426,000	△ 2,184,000
10. 渉外費	1,450,000	1,310,000	140,000
11. 公課分担金	9,447,000	9,606,000	△ 159,000
12. 退職給与引当金	6,655,000	6,540,000	115,000
13. 福利厚生費	20,223,000	19,401,000	822,000
14. 雑費	720,000	720,000	0
15. 積立金	50,000	50,000	0
16. 予備費	19,020,000	0	19,020,000
合 計	638,198,000	628,609,000	9,589,000



西武信用金庫より 地域みらいプロジェクト資金が贈呈されました

西武信用金庫(当所会員・金融業部会)では、「地域産業の振興や活性化事業に対して人的支援・資金支援を行う」との趣旨で、同金庫本支店地区内で申請のあった商工会議所と商工会等に対して、「地域みらいプロジェクト資金」を贈呈しています。

4月16日(水)に河本操吉祥寺支店長が来所され、高橋会頭に100万円の地域みらいプロジェクト資金を手渡されました。

当所では、地域活性化の推進を目的として、この資金を飲食業活性化支援事業及びアニメ事業の事業費の一部として活用していく予定です。



新入社員ビジネスマナー研修を開催

企業支援部では、4月3日(木)に山根義信氏(株式会社アプエンテ代表取締役 中小企業診断士)を講師に迎えた「新入社員ビジネスマナー研修」を開催しました。

新卒・既卒・中途採用者など34名の方々が受講されました。講義は、職場での心構え、仕事の正しい進め方、職場の人間関係の構築の仕方、ビジネス文書の作り方など、ビジネスの基礎を身に付ける内容でした。グループワークやロールプレイングを通し、受講者からは「社会人としてのビジネスの

基本を実務で学ぶことができた」、「職場ですぐに実践してみたい」、「今回学んだことを意識していれば、お客様からも社内でも気持ちの良い存在になれそう」、「グループワークで横のつながりができた」など前向きな感想が多く寄せられました。講師・役職員一同、受講者の皆さまがこの研修で得た知識を活かし、あらゆる場面でご活躍されることをご祈念申し上げます。



武蔵野市の小規模事業者の皆さまへ

無担保

無保証

低金利

マル経融資を
ご利用ください!

⇒ 融資限度額 : 2,000万円

⇒ 利率 : 2.0%

令和7年4月現在

⇒ 担保・保証人 : 不要 ただし、お申込みには条件がございますので、企業支援部までご相談ください。





議員職務執行者変更

(敬称略)

事業所内の人事異動等に伴い、当所議員職務執行者が右記のように変更となりました。

事業所名	新	旧
日機装サーモ株式会社	爲定 信一	竹田 浩之
株式会社 みずほ銀行 吉祥寺法人部	成瀬 浩司	生田 貴文
株式会社 三井住友銀行 吉祥寺法人営業部	二ノ丸 賢二	松本 博文



会員増強運動 キャンペーンご協力をお願い

会員増強委員会(秋本光司委員長)では、令和7年は入会目標件数を180件として加入促進活動を行っています。その内、部会全体の目標件数は95件です。

各部会の目標件数と現在の勧誘数は、下記のとおりです。引き続き、ご協力よろしくお願いします。

(件)

部会名	食品	飲食	商業	工業	建設	サービス	金融	合計
目標数	3	10	16	9	14	29	14	95
4/10 現在	0	1.5	2	0	0.5	22	2	28



新入会員歓迎会開催される

会員増強委員会(秋本光司委員長)では、4月15日(火)と16日(水)に当所4階市民会議室にて新入会員歓迎会を開催しました。参加者は、2日で合計108名となりました。

当日は、開会の辞に続き、高橋会頭、秋本委員長の挨拶、商工会議所及び勤労者互助会の事業案内を行いました。乾杯

の後は、食事をとりながら役員等の紹介、新入会員からの自己紹介があり、その後懇親の時間となりました。参加者の皆さんが各テーブルを回り、名刺交換や情報交換を積極的にする姿が多くみられ、会場内は終始和やかな雰囲気でした。





令和7年度 経営サクセスセミナーのお知らせ

少人数×ローコスト×スグに始められる！ 『店舗の“客単価アップ”セミナー』

本セミナーでは、多くの客単価アップの支援を行ってきた講師が、あなたに合った方法のを見つけ方を伝授します！ 詳細は同封の案内チラシをご覧ください。

Details

日時 6月12日(木) 14:00～16:00

講師 仲田 俊一氏 (仲田俊一中小企業診断士事務所 代表)

部会NEWS

お問合せ ▶ TEL : 0422-22-3631

部会・女性会・異業種交流プラザ、委員会について

当所には業種別に7つの部会、女性会、異業種交流プラザ及び各種委員会が設置され、事業改善発達を図るための情報交換や相互協力、重要事項の調査研究など、武蔵野市の商工業を牽引する個性豊かな活動が積極的に行われています。会報誌で活動の報告やご案内などを掲載しています。



食品業部会

担当：谷山



通常総会開催のお知らせ

食品業部会(浜田一真部会長)では、通常総会を右記のとおり開催します。

詳細につきまして別途ご送付(往復はがき)の開催案内をご確認ください。

Details

日時 6月4日(水)

総会 17:00～ 懇親会 18:00～

場所 当所7階 役員会議室



飲食業部会

担当：小林



通常総会開催のお知らせ

飲食業部会(佐藤孝一部会長)では、通常総会を右記の日時で開催します。

部会員には往復はがきで詳細な案内を送付しています。ご確認ください。

Details

日時 5月15日(木)

総会 17:00～ 懇親会 17:30～

場所 レストラン ル ロジェ



商業部会

担当：神林



通常総会開催のお知らせ

商業部会(勝俣淳子部会長)では、通常総会を右記の日時で開催します。

部会員には往復はがきで詳細な案内を送付しています。ご確認ください。

Details

日時 5月15日(木)

総会 17:15～ 懇親会 18:00～

場所 総会 当所5階 第一第二会議室
懇親会 鞆菁飯店



工業部会

担当：小泉



通常総会開催のお知らせ

工業部会（菅原芳紀部会長）では、通常総会を右記のとおり開催します。詳細は既にお送りしているご案内をご覧ください。

Details

日時 6月10日(火)
総会 17:00 ~ **懇親会** 17:45 ~
場所 吉祥寺東急 REI ホテル



建設業部会

担当：櫻井



通常総会開催される

建設業部会（渡辺偕規部会長）では、4月21日(月)に生姜屋黒兵衛にて通常総会を開催しました。

令和6年度事業報告及び収支決算報告、令和7年度事業計画(案)及び収支予算(案)についての議案が会場にて諮られ、いずれも慎重審議の結果すべて承認されました。

終了後には同会場で懇親会を開催し、親睦を深めました。



サービス業部会

担当：井上



通常総会開催のお知らせ

サービス業部会（臺孝之部会長）では、通常総会を右記のとおり開催します。

部会員には、往復はがきで案内を送付しています。ご確認ください。

Details

日時 6月17日(火)
総会 11:30 ~ **懇親会** 12:00 ~
場所 吉祥寺東急 REI ホテル



女性会

担当：佐伯

女性会 入会 のご案内!

女性会は、会員相互の親睦を図り、社会福祉の増進に寄与するための交流・懇親活動を展開しています。商工会議所や地域の事業に積極的に参加すると共に、女性ならではの視点から、働く女性の資質向上や、地域経済の振興に貢献するべく活動をしています。

会員資格 武蔵野商工会議所の会員であること。

年会費 年会費は3,000円となります。入会及び退会時に月割りはできません。年会費は会員会費と一緒に口座振替、お振込みまたは窓口にて現金でのお支払いとなります。

※当会にご興味のある方は、担当(佐伯)までご連絡ください。

令和7年度 福祉キャンペーンPart1 実施のお知らせ

当所では、5月1日～6月30日の2か月間、福祉制度キャンペーンPart1を実施します。本キャンペーンは、「商工会議所福祉制度」を会員の皆さまにご理解いただき、会員事業所の福祉向上にお役立ていただくことを主な目的としています。

「商工会議所福祉制度」は、経営者・役員の皆さまの保障や退職金準備、入院・介護・老後に備えたさまざまな保障ニーズにお応えするものです。

※商工会議所職員とアクサ生命保険株式会社の担当社員がお伺いした際は、是非ご協力いただきますようお願いいたします。

お問合せ ▶ 当所 共済制度事務局 TEL：0422-22-3631 e-mail：webinfo@musashino-cci.or.jp

引受保険会社 ▶ アクサ生命保険株式会社 むさし府中営業所 武蔵野分室
〒181-0013 東京都三鷹市下連雀3-26-12 三鷹三菱ビル5F TEL：0422-48-9082

武蔵野商工会議所 会員企業・団体にPRしませんか？

Newsletter むさしのへのチラシ折り込みや広告掲載の募集をしています。

料金は下記のとおりです。お問合せお待ちしております!!

〈折り込み料/1か月〉

	会員価格(税込)	一般価格(税込)
A4	44,000円	88,000円
A3二つ折り	66,000円	132,000円

〈広告掲載のページと種類と料金/1か月〉※当所 会員限定

ページ	種類		料金(税込)
裏表紙カラー	全一	縦 83mm × 横 182mm	22,000円
	1/2	縦 83mm × 横 89mm	11,000円
内側カラー	A4(1ページ)	縦 250mm × 横 170mm	66,000円
	全一(1/4ページ)	縦 67mm × 横 170mm	16,500円
	1/2(1/8ページ)	縦 67mm × 横 83mm	8,250円
内側モノクロ	全一(1/4ページ)	縦 67mm × 横 170mm	11,000円
	1/2(1/8ページ)	縦 67mm × 横 83mm	5,500円

※広告掲載については3か月以上継続で1割引、6か月以上継続で2割引となります。

お問合せ ▶ 会報誌担当 TEL:0422-22-3631

むさしのまち大工が解決します！

お住まいのお悩み

はどんなことでも
建設業部会に
ご相談ください。

建設業部会では、「地区内在住者住宅等の小規模補修工事施工協力業者制度」(通称「むさしのまち大工制度」)を運営しています。この制度により、住宅修繕の業者選定でお悩みの市民のために小規模補修工事に対する各地区担当協力業者の紹介を行っています。(紹介は無料、工事は有料です。)住まいに関するお悩みがございましたら、お気軽にご相談ください。

※ 複数見積りのための業者紹介及び家具等の修理はお断りしています。

※ 1案件につき、1業者の紹介となります。

相談例

屋根の雨漏り
を直したい

電気工事等の
相談

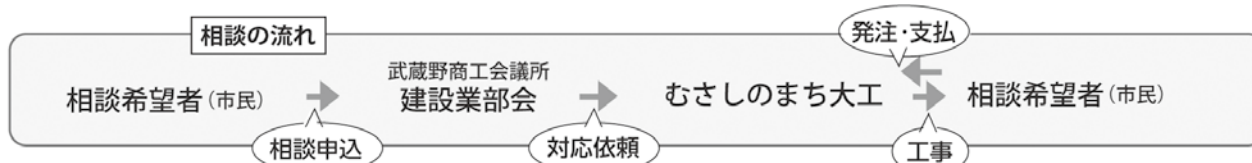
防犯対策
(窓ガラスや鍵)の
相談

内装や外壁の
補修・塗装

耐震補強・
耐震診断

ビル・マンション
の点検・管理
など

相談の流れ



ご相談はWEBでも
お受けします。
こちらをスキャン！

【WEB相談システム「ミッケ大工」】



むさしのまち大工
オリジナルキャラ
ジョージ&ミッケ



【お問合せ】
建設業部会(担当:櫻井)
←まち大工の活動紹介はコチラ

TEL 0422-22-3631

住宅のワンストップ相談窓口

はうす・ハウス

マイホームの資金計画、
空き家利活用、業者選定から
相続・2世帯同居まで住宅のあらゆる問題に
住宅の専門家がワンストップでアドバイス

吉祥寺本町2-8-4, i-office 吉祥寺
住宅コンサルティングサービス **はうす・ハウス**
(併設: 建て替えリフォーム専門相談センター)

はうす・ハウスのネットワーク

ファイナンシャルプランナー、税理士、司法書士、
建築士、家屋診断士、宅建士、
相続アドバイザー、福祉住環境コーディネーター 等



武蔵野市勤労者互助会 入会のおすすめ

武蔵野市勤労者互助会は、武蔵野市の支援を受けて、武蔵野市内の中小企業の皆さまを対象に福利厚生の実や共済給付等を行っている勤労者福祉の団体です。

福利厚生事業・共済金給付事業・健康維持増進事業・自己啓発支援事業など、多方面に渡り中小企業に働く皆さんの福利厚生のお手伝いをしています。

現在、武蔵野市内で約280事業所、3,000人を超える方にご入会いただいています。従業員の福利厚生に、是非、この機会にご加入をご検討ください。

加入 できる人	市内の中小企業(従業員数が100人以下の個人または法人の事業所)に勤務する勤労者とその事業主(事業所一括加入が原則です)
入会金1人	300円
会費1人	300円(月額・事業主負担)

お問合せ

同会事務局(当所内) TEL: 0422-90-1520
URL: <http://www.kinrousy-musashino.jp/>
e-mail: mgojokai@kinrousy-musashino.jp

令和7年度 新規共済 生命共済・ 特退金加入キャンペーンのお知らせ

会員事業所様の福利厚生の充実及び制度の健全化、財政基盤安定の観点から、引き続き本制度のご案内を強化していきます。キャンペーン企画第1弾として、**令和7年4月1日～6月末日までに生命共済または特退金にいずれかに加入をいただいた方に、会議所事業で使用できる参加券3,000円分を進呈します。**

相談無料！メリットがなければお断りOK！興味のある方は、ご連絡ください。

新・生命共済むさしの

労災上乗せとして、従業員定着のための福利厚生制度として活用いただけます。

【3つのポイント】

- ① 月額掛金は1口780円から最大5口までご加入いただけます。（※15歳から60歳の場合）
- ② 業務上、業務外を問わず24時間保障されます。
- ③ 死亡保障や商工会議所独自のお祝い金、お見舞金を受けることができます。

※詳しくは、同封のチラシをご覧ください。

特定退職金共済制度

従業員の退職金準備に、ご活用いただける退職金積立制度です。

【3つのポイント】

- ① 掛金は全額損金または必要経費となります！事業主が負担するこの制度の掛金は、全額損金または必要経費に計上できます。しかも、従業員の給与所得にもなりません。
- ② 一口1,000円からご加入いただけます！
掛金は従業員ごとに月額1,000円から30,000円まで選択できます。
- ③ 従業員への説明も代行可能！従業員も安心！
掛金は全額事業主負担、退職金は従業員に直接支払なので、従業員も安心です。

※ご加入にあたっては、パンフレット、重要事項説明書（契約概要・注意喚起情報）を必ずご覧ください。

※資料の送付を希望または詳しい説明を聞きたいという方は、共済制度事務局までお気軽にご連絡ください。

お問合せ ▶ 当所 共済制度事務局 TEL：0422-22-3631 e-mail：webinfo@musashino-cci.or.jp

引受保険会社 ▶ アクサ生命保険株式会社 むさし府中営業所 武蔵野分室
〒181-0013 東京都三鷹市下連雀3-26-12 三鷹三菱ビル5F TEL：0422-48-9082

25年版の「10大脅威」を公表

組織向け脅威1位はランサム攻撃

独立行政法人情報処理推進機構 (IPA) では、情報セキュリティ対策の普及を目的として 2006 年から、前年に発生した情報セキュリティ事故や攻撃の状況などを「情報セキュリティ 10 大脅威」として公表している。1 月 30 日に公表した「情報セキュリティ 10 大脅威 2025」は、24 年に発生したセキュリティ事故や攻撃の状況などから IPA が脅威候補を選定し、情報セキュリティ分野の研究者、企業の実務担当者など約 200 人のメンバーで構成する「10 大脅威選考会」の投票を経て決定したものである。

「組織」向け脅威について、1 位の「ランサム攻撃による被害」と 2 位の「サプライチェーンや委託先を狙った攻撃」は昨年と順位は変わっていない。昨年 7 位の「システムの脆弱性を突いた攻撃」が 3 位に順位を上げている。これは、昨年 5 位の「修正プログラムの公開前を狙う攻撃（ゼロデイ攻撃）」を今回「システムの脆弱性を突いた攻撃」に統合した影響が一因として考えられる。

また、今回新設した「地政学的リスクに起因するサイバー攻撃」が 7 位に選出された。

地政学的リスクとは、地理的条件に基づいた国や地域の政治や軍事などに関わるリスクのことであり、具体例としては、1 月に警察庁と内閣サイバーセキュリティセンターから公表された「MirrorFace (ミラーフェイス：攻撃グループの呼称) によるサイバー攻撃につい

て (注意喚起)」という注意喚起が該当する。さらに、年末年始にも見られた「分散型サービス妨害攻撃 (DDoS 攻撃)」が、20 年以來再びランクインしている。

手口を知っておき適切な対策を

「組織」向け脅威は、セキュリティ対策情報を継続的に収集し、使用している機器やサービスに適切なセキュリティ対策を講じつつ、各脅威が自組織の事業や体制にどのようなリスクがあるのか洗い出すことが重要である。

「個人」向け脅威は、全て前年と変化がなかった。しかし、前年と同じ脅威であっても取り巻く環境も同じというわけではない。攻撃者は手口を進化させ、特に社会的に注目されるニュースや新技術 (生成 AI など) を巧妙に利用して、日々新たな攻撃を仕掛けている。日頃から脅威に関する最新情報に注意を払い、手口を知っておくことが重要である。

なお、「個人」向け脅威は、順位ではなく五十音順での紹介となっている。いずれの脅威についても十分な注意が必要である。

「情報セキュリティ 10 大脅威 2025」の詳しい解説は、2 月下旬以降に IPA のウェブサイトで順次公開する予定である。IT・セキュリティ担当者が情報セキュリティの最新動向を把握するためだけでなく、対策の検討や組織内教育などにも活用してほしい。

組織における脅威の順位

順位	脅威	前年 順位
1	ランサム攻撃による被害	1
2	サプライチェーンや委託先を狙った攻撃	2
3	システムの脆弱性を突いた攻撃	5、7
4	内部不正による情報漏えい等	3
5	機密情報等を狙った標的型攻撃	4
6	リモートワーク等の環境や仕組みを狙った攻撃	9
7	地政学的リスクに起因するサイバー攻撃	圏外
8	分散型サービス妨害攻撃 (DDoS 攻撃)	圏外
9	ビジネスメール詐欺	8
10	不注意による情報漏えい等	6



「情報セキュリティ
10 大脅威 2025」
についてはこちら

新入会員 (3月11日～4月10日)

飲食業部会

株式会社 ICompany 一期一縁	飲食業(焼肉)	吉祥寺地区
go cafe and coffee roastery	カフェ	中央地区
つばさ家武蔵境店	ラーメン屋	境地区

商業部会

株式会社 atelier coin	時計・アクセサリーの製造・販売・卸	吉祥寺地区
有限会社 ミクニオフィスサプライ	スチール棚、ラックの製造販売、台湾茶・茶器・雑貨の販売	吉祥寺地区
株式会社 ビージーエム	製造業(文房具、雑貨)と販売	吉祥寺地区
サングッド株式会社 サングッド	コンサートグッズの製造販売業	地区外

サービス業部会

ウェルネスサロン Root ⁺	タイ古式マッサージ	吉祥寺地区
アロマリーフ	リラクゼーションサロン	境地区
Resilient Pilates	運動トレーナー	中央地区
ARK 法律事務所	弁護士業務	吉祥寺地区
プラチナム	新リンパ療法サロン	吉祥寺地区
9坪の宿 スミレアオイハウス	民泊業	吉祥寺地区
合同会社 Solaris そらりす訪問看護ステーション	訪問看護ステーション	境地区
プラスマーケティング株式会社	集客、販促支援、マーケティング代行業	地区外
株式会社 アイディールズ	EC 事業、EC コンサルティング	吉祥寺地区
アロマプライベートサロン TOKIHANATE	アロマサロン	吉祥寺地区
an mirey 合同会社 an nail	ネイルサロン	吉祥寺地区
合同会社 AKANESASU	デザイン業(クライアントワーク)及び アートマネジメント業	吉祥寺地区
永井 晶子	ファッションスタイリング・コンサルティング	地区外
株式会社 エル・フィールド	警備業	境地区
株式会社 YT	清掃業	吉祥寺地区

金融業部会

住友生命 武蔵野支社	生命保険業	中央地区
------------	-------	------

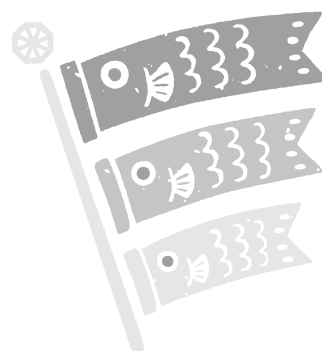
INFORMATION

新入会員紹介

新入会員を対象としたPRスペースを設けています。毎月10日発行の会報誌は、会員企業・団体・報道機関など約2,900社にお届けしています。自社の製品やサービスをPRしてみませんか？費用は一切かかりませんので、是非ご活用ください。



お問合せ 総務課 TEL : 0422-22-3631



株式会社 カノアクルー



代表取締役：鈴木 万紀子



株式会社カノアクルー代表取締役の鈴木万紀子さん(中)、
同取締役の秋沢京子さん(左)と北堀善美さん(右)



今回は、主に装着式人工乳房の販売を行っている株式会社カノアクルーの取締役秋沢京子さんにお話を伺いました。

代表取締役の鈴木万紀子さんがご自身の病気をきっかけに、人の役に立てて自分のペースで行える事業を始めたいと、以前からの友人であった秋沢さん、取締役北堀善美さんのお三方で 2019 年に株式会社カノアクルーを起業されました。北堀さんのお知り合いで新潟で人工乳房を製造している会社が東京での販売会社を探しており、秋沢さんに下着販売の経験があったことから、この事業を立ち上げました。

日本では働く世代で乳がんにかかる女性が増えており、乳房を摘出される方も増えていますが、体への負担の大きさや入院期間の長さなどから、そのうちの約 3 割の人しか再建手術を受けていないそうです。再建手術ではシリコンが体に合わなかったり、痛みが生じたりする可能性もあるといいます。

カノアクルーで販売されている装着式人工乳房「ルアナブレスト」は医療用シリコンを 100% 使用し、接着剤なしで簡単に装着できるのが特長です。エピーゼ（身体の欠損部分に装着する人工物）を作る技術を持った職人が、その方の肌の色や血管の出方、ほくろの数などに合わせて着色し一つ一つ手作りで仕上げています。肌にぴったりと装着でき、下着のなかでずれたりしないの



装着式人工乳房「ルアナブレスト」

で、人目を気にせず温泉旅行を楽しみたい、体にフィットする洋服が着たいといった日常生活での願いが叶います。（入浴の際は専用の接着剤をご使用いただきます。）

カノアクルーでは乳がんに関する啓発活動にも力を入れているそうです。乳がんはがんの中では予後がよいのですが、知識がないと病気になってからあせってしまい、必要以上にショックを受けてしまいます。また、身近でも経験している人が多い病気ですが、手術の方法など内容を聞きにくいこともあり、悩みを抱えている方もいらっしゃると思います。三鷹に開設しているサロンでは、予約制でお客様の病気の経緯や悩みを丁寧にお聞きしています。サロンにはこれから手術を受ける方や乳房の再建をするか迷っている方も来られるそうです。また、手術から 20 年以上が経過した高齢の方なども来店されるとのこと。

抗がん剤治療の影響で髪が抜けてしまった場合はウィッグを使用するイメージがわきますが、このような製品があることはあまり知られていません。アピランスケア（がん治療による外見の変化に起因する苦痛を軽減するケア）が当たり前の世の中になってほしいと話されていた秋沢さん。展示会への出展や保険会社への講演などで、がん検診の重要性や自社製品を知ってもらう機会を作っています。今後、装着式の人工乳房が広く知られ、乳がん罹患された女性が日常生活を取り戻す助けとなることが期待されます。

（担当：宇治川／小林）

Information

URL



住所 三鷹市

電話 0120-907-657

MAIL info@kanoacrew.co.jp

Instagram



「生成AIによって大変革期を迎えている米国金融業界」

2024年10月、出張で米国の大手金融機関を訪問する機会があった。そこでは生成AIの活用が金融機関の営業スタイルを大幅に変革していた。23年にも米国出張で生成AIの営業スタイルへの影響を確認したが、それが変革をもたらすのか懐疑的な意見が多数であった。しかし、この1年という短期間で生成AIは進化し、金融機関の営業スタイルを変え、金融業界の競争環境を大きく変化させている。

改めて生成AIを定義すると、文章、画像、音声、動画などのデータ形式を自律して生成することが可能なAI技術となる。ただし、生成されたデータ形式のアウトプットは、生成AIに対する指示の適格性に左右され、1回の指示で質の高いアウトプットを得るのは難しく、通常は反復する処理が必要となる。生成AIはイテレーション(反復処理)の機能(=学習機能)を既存のシステムに統合されることで、最終的には質の高いアウトプットが創出される。結果的に、人間しか対応できなかった複雑な処理(例えば、顧客のニーズに合わせたカスタマイズなど)を生成AIが一瞬で代替できることを意味する。生成AIの短期間での進化の背景には、大規模言語モデル(大量の文章の学習によって、人間の言語を理解し、その結果、文章を生成、翻訳、要約、質疑応答など、さまざまな言語処理タスクを実行するモデル)などの技術基盤が優れていることがある。これらに、データ処理パフォーマンスの飛躍的な向上、新しいアプリケーションの台頭、生成AIへのアクセス障壁の低下が加わって、生成AIに対する指示の質が向上し、価値創造と効率性向上の機会が創出されているのである。

一方、生成AIの導入には膨大なコストがかかる。このため、コストを負担してでも付加価値を高めようとする金融機関と、従前からの営業スタイルを維持しようとする金融機関とに分かれる傾向があるが、米国の金融業界では前者に該当する金融機関が多い。ここでの従前からの営業スタイルとは、営業員の裁量に大きく依存するスタイルである。例えば、担当する各顧客の財務状況、ライフイベント、個人的なライフスタイル

や趣味嗜好^{しこう}を把握し、それらから得られる営業員の主観的な洞察によって信頼関係を築くことで、将来の金融商品・サービスの収益を得ようとするものである。ただし、このアプローチでは、通常、コスト負担が大きくなり、顧客のデータに基づく客観的な視点に欠けるため、金融商品・サービス提供の際に営業員が誤って解釈し、組織的な顧客ニーズの把握に問題が生じやすくなる。

これを解決するために、米国の大手金融機関の多くは、量と質を兼ね備えた顧客属性データベースを活用し、生成AIによる顧客データの分析を行っている。これにより、少ないコストや営業員の時間とリソースで、瞬時に高度な分析とそれに基づく個々の顧客の金融商品に対するニーズのパーソナライゼーション(個々人向け最適化)が可能となってきた。つまり、金融機関は同時かつ大量に顧客属性別の個々の顧客の状況を把握することができる。これには、各顧客の消費行動履歴のデータを評価し、現在の顧客の財務状況を、過去のデータを基に位置づけることが含まれる。また、個々の顧客のライフイベントを追跡し、その予測をすることもできる。さらに、顧客属性の中で個々の顧客の状況を定量的に比較できるようになる。このように、米国では質の高い顧客属性データと生成AIの活用により、従前の人を中心とした営業スタイルの大きな変革期を迎えている。

その一方、日本では、これらの生成AIによる高度な分析を可能とするための十分な顧客属性のデータベースを構築していない金融機関が多いと見受けられる。従来の営業スタイルで活用している中途半端な顧客のデータベースのままでは、生成AIの導入という手段と、顧客のニーズの定量的なパーソナライゼーションという目的が合致せず、期待する成果が生まれない。日本の金融機関においても、米国の金融機関のような営業スタイルの変革の取り組みが増え、顧客と金融機関がお互いメリットを享受できる、ウィン・ウィンの関係を築くことを期待したい。

(3月20日執筆)

PROFILE 内野 逸勢 うちの・はやなり

静岡県出身。1990年慶応義塾大学法学部卒業。大和総研入社。企業調査部、経営コンサルティング部、大蔵省財政金融研究所(1998～2000年)出向などを経て現職(金融調査部 主席研究員)。専門は金融・資本市場、金融機関経営、地域経済、グローバルガバナンスなど。主な著書・論文に『地銀の次世代ビジネスモデル』2020年5月、共著(主著)、『FinTechと金融の未来～10年後に価値のある金融ビジネスとは何か?～』2018年4月、共著(主著)、『JAL再生 高収益企業への転換』日本経済新聞出版、2013年1月、共著。IAASB CAG(国際監査・保証基準審議会 諮問・助言グループ)委員(2005～2014年)。日本証券経済研究所「証券業界とフィンテックに関する研究会」(2017年)。



業況DIは、経営課題は山積も0、年度末需要で小幅改善 先行きは、大型連休等への期待から明るい兆し

全産業合計の業況DIは、▲19.2（前月比+1.3ポイント）

小売業では、新生活・新学期需要が追い風となり、改善した。サービス業では、飲食店等で歓送迎会需要の恩恵を受けるも、コスト増や人手不足が足かせとなり、ほぼ横ばいとなった。卸売業では、小売業やサービス業からの引き合い増加を受け、改善した。建設業では、設備投資をはじめ非住居関係の民間工事が持ち直しつつあり、改善した。製造業では、設備投資需要で機械器具関係が持ち直しつつあるも、コストの高止まりでほぼ横ばいとなった。

原材料価格や電気代の高騰などによるコスト増が続いている中、深刻な人手不足も継続しており、労務費上昇分を含めた価格転嫁が十分には進んでいない状況

にある。こうした経営課題は依然として山積しているものの、年度末需要の下支えにより、中小企業の業況は小幅改善となった。

先行き見通しDIは、▲16.1（今月比+3.1ポイント）

長期化する消費マインドの低迷、コスト増、人手不足など、中小企業を取り巻く環境は引き続き厳しい。トランプ政権の関税政策による、先行きの不透明さを懸念する声も継続して聞かれた。

一方、好調なインバウンド需要、堅調に推移する歓送迎会需要、ならびに大型連休への期待から、先行きは明るい兆しが見える。

前年同月比：2024年3月：2025年3月

	全業種	建設	製造	卸売	小売	サービス
全国	 ▲ 19.2	 ▲ 15.6	 ▲ 24.7	 ▲ 17.6	 ▲ 23.1	 ▲ 13.9



先行き見通し：2025年4月～2025年6月

	全業種	建設	製造	卸売	小売	サービス
全国	 ▲ 16.1	 ▲ 17.2	 ▲ 17.6	 ▲ 18.9	 ▲ 19.4	 ▲ 10.0

DI値（景況判断指数）について

DI値は、業況などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がり意味する。

武蔵野商工会議所の

会員数

3,331

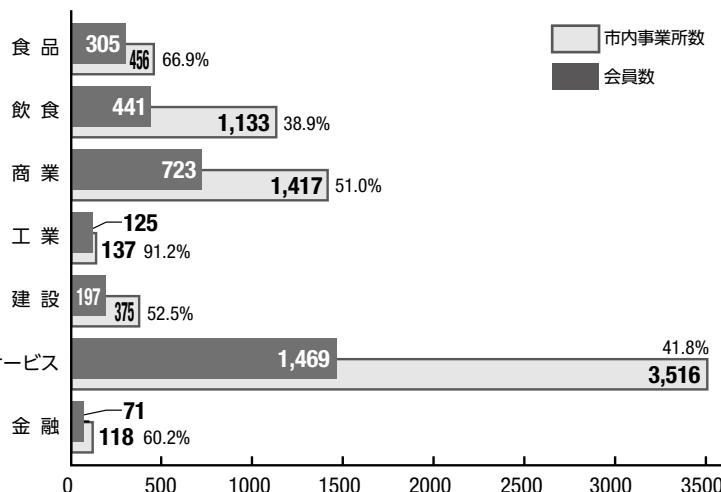
市内事業数

7,152事業所

加入率

46.6%

令和7年4月10日現在



部会	会員数	市内事業数	割合 (%)
食品	305	456	66.9%
飲食	441	1,133	38.9%
商業	723	1,417	51.0%
工業	125	137	91.2%
建設	197	375	52.5%
サービス	1,469	3,516	41.8%
金融	71	118	60.2%
合計	3,331	7,152	46.6%



特許・商標・実用新案・意匠のことなら なんでもご相談下さい

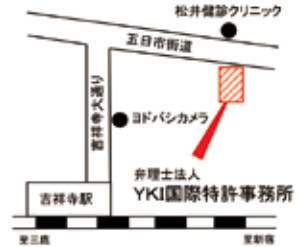
新しい発想や新しい商品を知的財産として保護しませんか？

素晴らしい発明や改良技術、デザイン、店名、商品/サービス名などの知的財産は、適切な方法で保護し、活用しなければ意味がありません。
YKIは、豊富な実績に基づく“有効な権利”の取得・活用へのアドバイスによって、多くのお客様から高い評価を頂いています。
海外での知的財産権の保護・活用についても、どうぞお気軽にご相談ください(初回ご相談無料)。



弁理士法人
YKI 国際特許事務所
<https://www.yki.jp/>

武蔵野市吉祥寺本町1-34-12
TEL :0422-21-2501



大人運賃
3,800 円 片道
7,200 円 往復

【吉祥寺駅～草津温泉バスターミナル】
1日2便 毎日運行中!

(当日空席がある場合は) ご予約が無くてもご乗車いただけます。

草津温泉
Kusatsu Onsen

ご予約は
発車オーライネットで!

吉祥寺駅
Kichijoji Sta.

運賃
【吉祥寺駅～洗川駅】
大人：片道2,600円、往復4,800円
【吉祥寺駅～中之条駅入口】
大人：片道3,000円、往復5,400円
小児運賃は大人運賃の半額です。
乳幼児(小学校就学前)のお客様が
乗車を事故で利用する場合は
小児運賃をいただきます。

関東バス
Plus 関東交通

オリジナルグッズの注文、1個からどうぞ

他にもノベルティにぴったりのアイテムを取り揃えております!

オンライン注文サイト **オタク広場** では、
1つから作れるオリジナルグッズを**自社生産**だからお安くお届けします。
また、一般印刷物、販促ツール作成、デザインのご相談も承ります。

PICO プリンティングイン株式会社
<https://www.pico-net.com>
〒180-0012 武蔵野市緑町1-5-1 東海グリーンパークビル2F 営業時間 / 9:00～18:00

0422-54-0051

オタク広場
Otake Hiroba

同人社団
ミックス
紙! 責任ある森林
管理を支えています
FSC® C178085

本社にて
実物サンプル
ご覧ください